



PROGRAMA FORMATIVO – ANDALUCES DIGITALES 2021

ACCIONES FORMATIVAS EN EL SECTOR DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA

Plan formativo compuesto por cursos gratuitos que ofrece un alto impacto gracias al elevado número de trabajadores que se pretende capacitar, promoviendo la mejora en el nivel de empleo y la productividad del tejido empresarial andaluz.

Pueden participar en estos cursos: trabajadores por cuenta ajena, autónomos y desempleados.

El número de cursos de este programa que puede solicitar cada participante es ilimitado.

ADGD267PO - TRÁMITES ONLINE CON LA ADMINISTRACIÓN (25 horas presenciales)

1. Familia Profesional: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
2. Área Profesional: ADMINISTRACIÓN Y AUDITORÍA
3. Denominación: TRAMITES ON-LINE CON LA ADMINISTRACION
4. Duración: 25 horas (Del 27/09/2021 al 18/10/2021)
5. Modalidad: Presencial
6. Plazo de Inscripción: Hasta el 31/08/2021

OBJETIVO GENERAL:

Analizar los servicios on-line que ofrecen las administraciones y las medidas de seguridad que se deben tomar cuando se realizan los trámites a través de Internet.

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. CONCEPTOS BÁSICOS
 - 1.1. Comunicaciones y noticias en Internet.
 - 1.2. Buscadores.
 - 1.3. Modalidades de pago en Internet.
 - 1.4. Conceptos básicos de banca on-line.
2. SEGURIDAD DE LOS TRÁMITES ONLINE
 - 2.1. La seguridad en Internet.



2.2. Mecanismos que garantizan la seguridad de las transacciones en internet.

2.3. Los certificados digitales.

2.4. La firma digital.

2.5. PKI o sistemas de clave pública.

2.6. Certificado de la FNMT.

3. SERVICIOS ONLINE DE LAS ADMINISTRACIONES

3.1. Servicios on-line de la Administración local.

3.2. Servicios on-line de la Administración autonómica.

3.3. Servicios on-line de la Agencia Tributaria.

3.4. Seguridad Social: Sistema RED.

3.5. Comunicación on-line de la contratación laboral

ADGD336PO – TALENTO Y EMPRESA DIGITAL (30 horas presenciales)

1. Familia Profesional: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
2. Área Profesional: ADMINISTRACIÓN Y AUDITORÍA
3. Denominación: TALENTO Y EMPRESA DIGITAL
4. Duración: 30 horas (Del 19/10/2021 al 11/11/2021)
5. Modalidad: Presencial
6. Plazo de Inscripción: Hasta el 22/09/2021

OBJETIVO GENERAL:

Definir la estrategia para convertirse en empresa digital, innovando en productos y servicios digitales estableciendo una campaña de Inbound Marketing.

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. CRM 1.1. Introducción
- 1.2. Fases del proceso de un CRM
- 1.3. Beneficios y ventajas
- 1.4. Implementación
- 1.5. ¿Está preparada tu empresa?
- 1.6. Errores más frecuentes
- 1.7. CRM para solucionar problemas de la empresa
2. INBOUND MARKETING
- 2.1. Inbound Marketing VS Marketing de contenidos
- 2.2. Etapas de Inbound
- 2.3. Marketing de permiso
- 2.4. Email Marketing
- 2.5. A/B testing



ADGD352PO – TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA (50 horas presenciales)

1. Familia Profesional: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
2. Área Profesional: ADMINISTRACIÓN Y AUDITORÍA
3. Denominación: TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA
4. Duración: 50 horas (Del 15/11/2021 al 23/12/2021)
5. Modalidad: Presencial
6. Plazo de Inscripción: Hasta el 19/10/2021

OBJETIVO GENERAL:

Conocer y comprender los desafíos que supone la transformación digital, así como conocer las acciones relativas a la digitalización en materia organizativa, humanas y de gestión de la organización.

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL.
 - 1.1. Tendencias de una economía en proceso de cambio.
 - 1.2. Papel de las tecnologías digitales: móvil, redes sociales, analíticas web, aplicaciones en la nube, acumulación de datos, sistemas de pago.
 - 1.3. Marketing, venta, relación cliente (visión 360° y multicanal).
 - 1.4. Desafíos de la dirección de IT: Protección de datos, BYOD, puesto de trabajo digital..
2. IDENTIFICACIÓN DE LAS NUEVAS APTITUDES DIGITALES
 - 2.1. Community Manager, Chief Data Officer, Data Protection Officer, Data Scientist...
 - 2.2. Desarrollo de competencias informáticas.
 - 2.3. Función de RR. HH. en la transformación digital de la empresa: formación, acompañamiento.
3. DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DIGITAL.
 - 3.1. Estrategias de transformación digital: global, por etapas y funciones, spin-off.
 - 3.2. Empresa a los consumidores y clientes: construcción colaborativa de ofertas, comunicación colaborativa sobre la marca, innovación colaborativa, medios sociales...
 - 3.3. Modelo de Trabajo en un entorno digital.
 - 3.4. Enfoques: Mobile first, Lean startup, Growth hacking.
4. DIGITALIZAR LA GESTIÓN Y LA ORGANIZACIÓN.
 - 4.1. Factores clave de éxito en un proyecto de transformación digital.
 - 4.2. Procedimientos de trabajo y acelerar la toma de decisiones.
 - 4.3. Digitalizar la mentalidad de la empresa.