

CURSO DE **DISEÑO GRÁFICO E ILUSTRACIÓN DE MODA. ESTAMPACIÓN TEXTIL.**

PROGRAMA FORMATIVO

Objetivos del curso:

Hoy en día, el mundo de la Moda está en pleno auge. Resaltan las grandes marcas como *Chanel, Valentino, Dior, Gucci, Prada, Versace, Louis Vuitton, Marc Jacobs, Giorgio Armani...que son tendencia día tras día, facturando grandes cantidades de dinero. Y que se mueven, sobretodo, en las grandes capitales del Mundo, un mundo cada vez más moderno y contemporáneo.*

Nosotros tenemos la suerte de que la marca número uno del mundo de la Pronto Moda es española: *Inditex* de Amancio Ortega (el quinto hombre más ricos del mundo según la lista Forbes en 2020), que cuenta con marcas tan conocidas como *Massimo Dutti, Zara/TRF, Bershka/BSK, Oysho, Pull&Bear, Lefties*. Su sede se encuentra en Arteijo (Galicia) y en Tordera (Cataluña). Pero no solo se puede llegar a trabajar en sus sedes, sino que –también- existen miles de proveedores repartidos por toda España que trabajan para estas marcas y otras más, como pueden ser *Mango, Stradivarius, Springfield, El Corte Inglés, Parfois, Pimkie, etc.* E internacionalmente, marcas tan conocidas como *Top Shop, Asos, H&M, Miss Selfridge, Primark*, por ejemplo.

Dentro del mundo de la Moda hay muchas áreas diferentes en las que se requiere de auténticos profesionales cualificados en cada materia: diseño de moda, diseño gráfico e ilustración de moda, patronistas, costureras, comerciales, etc.

Este curso de *"Diseño gráfico e ilustración de Moda"*, está destinado a todas aquellas personas que deseen adquirir conocimientos sobre la estampación textil, últimas técnicas de estampación y de aplicaciones textiles, conocer mejor la historia de la Moda y el diseño gráfico de Moda, aprender a diseñar o ilustrar un gráfico para la ropa de forma comercial, aprender nuevos trucos de ilustración con acuarela y texturas, conocer las últimas tendencias, y poder llegar a desarrollar su propia identidad como diseñador, o que quieran perfeccionar sus conocimientos técnicos en esta área.

De este modo, al finalizar el primer curso de iniciación tendrá suficientes conocimientos para estampar su propia ropa y tendrá las nociones básicas sobre Moda, Ilustración y Diseño (con clases prácticas con Adobe Photoshop).

Tras el curso de iniciación, el alumno/a podrá elegir si realizar los cursos contiguos que se recomiendan, de nivel medio y profesional. Si consigue terminar el curso profesional entonces estará preparado y capacitado para poder acceder al mundo laboral, gracias a la elaboración de su propio CV/web/portafolio y diseños para una buena presentación en cualquier entrevista a nivel mundial (para ello se requerirá también un buen nivel de inglés).

Es muy importante para cualquier persona que le guste dibujar o pintar y que quiera entrar dentro del mundo de la Moda, pero no tenga estudios ni experiencia, poder realizar este curso para poder entrar a trabajar dentro de una empresa de Moda, pues todas éstas requieren de conocimientos de Moda para poder trabajar con ellas, no solo de diseño o ilustración.

O bien, para aquellas personas que quieran simplemente disfrutar de una grata experiencia de dibujar libremente y desarrollar habilidades nuevas y desconocidas, en un buen ambiente de trabajo asesorada por grandes profesionales.

Dirigido a:

Personas con o sin previos conocimientos de las materias que lo componen y con capacidad de síntesis que le permitan asimilar las materias con sentido práctico-real de las mismas. Se aconseja que tenga ciertas nociones básicas de dibujo, aunque sea de nivel amateur y que le apasione la Moda, el Diseño y el Arte.

Metodología y evaluación:

Metodología

Nuestra metodología de enseñanza es dual. Combina el profesor-tutor presencial en clase. De este modo, el profesor acompañará al alumno/a en su aprendizaje durante las clases presenciales, orientándolo de forma personalizada. Resolverá todas sus dudas, afianzará y facilitará la asimilación de los contenidos del curso propuestos. Registrará el seguimiento de la progresión en el aprendizaje mediante pruebas de control y ejercicios prácticos continuos.

Además, el alumno/a dispondrá de una plataforma virtual con temario, contenidos, ejercicios interactivos, y material complementario de consulta en forma on-line.

En definitiva, con nuestra metodología, el alumno/a dispondrá de todas las ventajas del profesor presencial, que le dará una atención personalizada en nuestro Centro de Estudios Plaza las Flores y todo el material técnico de dibujo incluido en las clases presenciales. Con estas modalidades metodológicas nuestra enseñanza está garantizada.

Evaluación

El primer día de clase, el profesor te proporcionará la información del curso donde se especificará el cronograma del aprendizaje, con el desarrollo del sistema y criterio de

evaluación, donde se detallen las pruebas y fechas específicas de evaluación y seguimiento que cada curso tiene, teniendo en cuenta la fecha de inicio y su horario concreto.

Durante su estudio, al alumnado se le propondrán diferentes actividades prácticas, que servirán como estrategia de afianzamiento e integración de los conceptos aprendidos y serán varias evaluables.

Durante la realización del curso, el alumno deberá realizar algunas pruebas autoevaluación, que le permita valorar la adecuación del nivel de conocimiento conseguido. Además, deberá entregar ejercicios diarios evaluable por el tutor, y que contará para el cálculo de la nota final. Estos ejercicios serán de carácter obligatorio, siendo requisito imprescindible su realización para poder seguir avanzando a la siguiente unidad didáctica.

Tras el estudio y la realización del ejercicio evaluable de cada unidad didáctica, el alumno deberá ir preparando y superar finalmente un proyecto final, que será obligatorio la realización presencial. El proyecto final del curso de iniciación será la entrega de una camiseta estampada con su propio diseño y en caso de niveles más avanzados, será la presentación de ésta junto con su portafolio o web online.

Por tanto, se pueden identificar dos elementos principales de evaluación, cuyo valor relativo respecto a la calificación total del alumno en el curso queda estructurado de la siguiente forma:

- **A.** Actividades prácticas realizadas durante todo el curso => 25% de la nota final.
- **B.** Realización de la evaluación final del curso y/o casos prácticos=> 75% de la nota final.

Al finalizar el curso, se informará al alumnado de su calificación final obtenida, detallando las calificaciones de cada elemento evaluable.

Horario

El primer curso de iniciación tiene una duración estimada de 20 horas lectivas repartidas en un mes de curso desde el 8 de Marzo hasta el 9 de Abril de 2021. Sin contar con los días festivos de Semana Santa. (especificado en el calendario).

- Fecha de inicio de la acción formativa: Lunes 8 Marzo 2021
- Fecha de finalización de la acción formativa: Viernes 9 Abril 2021
- Presentación del proyecto: a determinar (cuando se reciban las camisetas estampadas)

Horario de Clases presenciales por las **mañanas**:

- **Lunes de 11.30h a 13.30h.** clases prácticas de dibujo a mano alzada.
- **Viernes 10h a 13h** (clases prácticas con Adobe Photoshop en la sala de informática).

El curso contará con 5 horas lectivas a la semana. Normalmente serán en 2 días semanales: las clases presenciales en sesiones de 2 horas los lunes, y clases prácticas los viernes en sesiones de 3 horas, durante el mes del curso.

* Se podrá formar otro grupo por las **tardes** en caso de que se haya alcanzado el mínimo de plazas para el curso de las mañanas (10 personas aforo máximo), y en caso de que el alumnado argumente que no podrá asistir a las clases por las mañanas y necesite asistir por las tardes.

2021			CURSO DE INICIACIÓN		
Día festivo		Día de curso			
Ene	Feb	Mar	MÓDULO 1		
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31			
Abr	May	Jun			
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30			
Jul	Ago	Sept			
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30			
Oct	Nov	Dic			
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31			

El curso se dividirá en diferentes **módulos** mensuales. Cada nivel contará con 3 módulos, a excepción del nivel profesional que contará con 4 módulos:

CURSO DE INICIACIÓN

- Módulo 1 (un mes de Marzo a Abril 2021)
- Módulo 2 (un mes)

- Módulo 3 (un mes)

CURSO DE NIVEL MEDIO

- Módulo 1 (un mes)
- Módulo 2 (un mes)
- Módulo 3 (un mes)

CURSO DE INICIACIÓN

- Módulo 1 (un mes)
- Módulo 2 (un mes)
- Módulo 3 (un mes)
- Módulo 4 (un mes)

* Cada alumno es libre de inscribirse en el mes que más le convenga dentro del nivel de iniciación.

Para una correcta formación se aconseja a los alumnos que fueran haciendo los módulos por orden para ir avanzando progresivamente y eficazmente. Sin embargo, un alumno puede entrar en un módulo o nivel más avanzado solo bajo su propio consentimiento, teniendo en cuenta que su nivel puede ser más bajo. En este caso, la profesora hará una prueba de evaluación para determinar si su nivel se corresponde con la media de la clase. En caso de que no cumpla con unos conocimientos básicos mínimos se le aconsejará empezar por un módulo de iniciación.

* El calendario de los módulos se irán determinando conforme se vayan sucediendo las clases, según la disponibilidad del centro. Un ejemplo del calendario para 2021 sería el siguiente, aunque aún no son fechas definitivas.

2021

CURSO DE INICIACIÓN

Dia festivo		Dia de curso	
Ene		Feb	
1 2 3	4 5 6 7 8 9 10	1 2 3 4 5 6 7	8 9 10 11 12 13 14
11 12 13 14 15 16 17	18 19 20 21 22 23 24	15 16 17 18 19 20 21	22 23 24 25 26 27 28
25 26 27 28 29 30 31		22 23 24 25 26 27 28	29 30 31
Abr		May	
1 2 3 4	5 6 7 8 9 10 11	1 2	3 4 5 6 7 8 9
12 13 14 15 16 17 18	19 20 21 22 23 24 25	10 11 12 13 14 15 16	17 18 19 20 21 22 23
26 27 28 29 30		24 25 26 27 28 29 30	31
Jul		Ago	
1 2 3 4	5 6 7 8 9 10 11	1	2 3 4 5 6 7 8
12 13 14 15 16 17 18	19 20 21 22 23 24 25	6 7 8 9 10 11 12	13 14 15 16 17 18 19
26 27 28 29 30 31		20 21 22 23 24 25 26	27 28 29 30
Oct		Nov	
1 2 3	4 5 6 7 8 9 10	1 2 3 4 5 6 7	8 9 10 11 12 13 14
11 12 13 14 15 16 17	18 19 20 21 22 23 24	15 16 17 18 19 20 21	22 23 24 25 26 27 28
25 26 27 28 29 30 31		29 30	
Dic		Sept	
1 2 3 4 5	6 7 8 9 10 11 12	1	2 3 4 5
13 14 15 16 17 18 19	20 21 22 23 24 25 26	6 7 8 9 10 11 12	13 14 15 16 17 18 19
27 28 29 30 31		20 21 22 23 24 25 26	27 28 29 30

Plazas limitadas

El curso tiene Plazas limitadas de mínimo 5-6 alumnos. En caso de que no se logre alcanzar este número mínimo, se le informará a cada alumno/a de la no realización del curso. En este caso, se devolverá el importe de la matrícula.

Cada clase tiene un aforo máximo de 10 personas debido al cumplimiento de la normativa anti Covid-19 y protocolos de seguridad: respetando siempre la distancia de seguridad entre los asistentes, el uso de mascarillas y gel hidroalcohólico, constante ventilación de las aulas, limpieza y desinfección de las aulas, etc.

Precios (con todo el material incluido)

Precio mensual del curso: **50 € al mes + cuota de matrícula obligatoria 50 €** (antes de la iniciación del curso para reservar la plaza)

Precio total del curso: 100 €

* Tanto la camiseta como la estampación de la camiseta y gastos de envío correrán por parte de cada alumno/a. La camiseta será facilitada por la profesora o bien, por parte del alumno y la estampación se hará al final del curso. El proceso de estampación puede

tardar aproximadamente una o dos semanas, dependiendo del volumen de trabajo que tenga la imprenta.

Los materiales incluidos son: lápices, rotuladores, set de acuarela profesional, pinceles, papel de acuarela, mesas de luz para calcar, anilina, guasch, acrílicos, gomas, sacapuntas, reglas, metro de costura, pipetas, ordenadores, etc.

En caso de que el alumno prefiera traer su propio portátil o lpad puede traerlo sin ningún problema. Y todo el material que considere necesario para su utilización.

Este curso puede ser complementario a otros cursos que se irán dando en el futuro en el Centro como por ejemplo:

- Curso de creación de tu portafolio o web profesional.
- Curso de creación de tu propia marca e identidad corporativa.
- Curso de teñido con pigmentos naturales.
- Curso de dibujo de cuadros modernos con acuarela.

TEMARIO DEL CURSO DE INICIACIÓN:

Diseño gráfico e Ilustración de Moda

El temario de este curso será impartido por parte de la profesora a medida que se van dando las clases prácticas de forma presencial en el aula, mientras los alumnos vayan dibujando a mano y durante las clases prácticas con Adobe Photoshop para el montaje de la imagen y el envío del archivo correcto a la imprenta.

Dado que el curso tiene una duración de un mes (20 horas), para poder cumplir el plazo específico para la entrega del archivo a la imprenta para la estampación de la camiseta, es necesario acortar el temario específico, sobre todo en el curso de iniciación.

Entre los temas más importantes a resaltar se encuentran los siguientes:

1. **MATERIALES PROFESIONALES DE TRABAJO:** tipos de acuarelas, pinceles, papel de acuarela, lápices, rotuladores, gouache, acrílicos, óleos, lienzos, mesa de luz, pen table, Mac y programas.
* Prácticas en clase: usar los materiales para familiarizarse con ellos y crear algunas texturas.

- * Prácticas individuales (para la siguiente clase): traer de casa pinceles rotos, material para reciclar roto o manchado...para realizar texturas.
- 2. **HISTORIA DE LA ILUSTRACIÓN** (teoría): ¿Qué es la ilustración?, Características, antecedentes, corrientes, tipos de ilustración: artística, publicitaria...
- 3. **BÚSQUEDA DE REFERENCIAS: ARTISTAS CLÁSICOS Y ACTUALES.**
 - * prácticas individuales (para la siguiente clase): traer de casa una lista de artistas que os guste u os puedan influir para enfocar el estilo que queréis seguir para el proyecto final.
- 4. **PRINCIPIOS BÁSICOS DEL DIBUJO: Peso Visual.**

Luces/sombras, fondo y espacio, peso visual, profundidad, perspectiva, color/blanco y negro, formas, abstracto/realista, capas combinadas, collage, formas geométricas...

 - * prácticas individuales (en clase): mientras vamos explicando la teoría, realiza tú mismo un pequeño dibujo fácil y rápido para cada tipo de herramienta. Así tendrás tus propios ejemplos!
- 5. **TIPOS DE GRÁFICOS: POSICIONALES O CONTINUOS.**
 - * Prácticas en clase: ir pensando en qué te gustaría dibujar y estampar en tu camiseta. *¿Cuál es tu estilo? ¿Con qué diseños te identificas mejor? ¿Cuál es tu personalidad?*
- 6. **TIPOS DE DISEÑOS. CLASIFICACIÓN POR LAS FORMAS DEL DIBUJO Y POR EL ESTILO DEL DISEÑO.** Tabla de ejemplos con fotografías. La historia de las flores. Tipografías.
 - * prácticas individuales (para la siguiente clase). Traer de casa una carpeta con archivos seleccionados (USB o impreso):
 - *Una tipografía favorita con un texto o frase corta.*
 - *Una flor o planta.*
 - *Una imagen/foto de una persona (si es necesario haremos un shooting en clase)*
 - *Un animal: mariposa, perro, gato, pájaro...*
 - *Elemento creativo/geométrico: triángulo, globo, burbuja, estrellas...*
 - * Prácticas en clase: Empezamos a dibujar!
- 7. **TÉCNICAS DE IMPRESIÓN TEXTIL:** serigrafía, impresión digital, sublimación y técnicas aplicadas. Ventajas y desventajas.
 - * prácticas en clase: ver muestras reales.
- 8. **RECURSOS: TEXTURAS, DESGASTADOS, ROTOS, MANCHAS...**
 - * Prácticas en clase: trabajaremos las texturas a mano.
 - * prácticas individuales (para la siguiente clase). Traer de casa una carpeta con archivos seleccionados de texturas encontrados en internet o de fotos propias.
- 9. **ESCANEADO Y RETOQUE CON ORDENADOR.**
 - * Prácticas en clase de informática: postproducción digital con Adobe Photoshop.
- 10. **PANELES DE TENDENCIAS.**
 - * Prácticas en clase de informática y postproducción digital (Photoshop).
- 11. **FOTOGRAFÍAS DE INFLUENCERS, BLOGUERAS O MODELOS Y CONTRATOS DE IMAGEN.**
- 12. **FICHAS TÉCNICAS. PATRONES, escalado de tallas...** Adobe Illustrator.
- 13. **EL MUNDO DE LA MODA**
 - **HISTORIA DE LA MODA:** Resumen desde el antiguo Egipto hasta la actualidad.
 - **TIPOS DE DESFILES DE MODA:** pret-à-porter, alta costura, ready-to-wear, fast fashion y slow fashion.

- MARCAS DE REFERENCIA PRINCIPALES: Chanel, Dior, Prada...
 - * prácticas individuales (para la siguiente clase): ver en casa un documental de moda (el que prefiera cada uno).
 - * Elige tu época de la Historia de la Moda favorita: *¿Qué época te gusta más? ¿Con cuál te sientes más identificado/a?* Piensa en qué época te basarás para realizar tu camiseta final.
- RECURSOS DE BÚSQUEDA: REVISTAS, WEBS como WGSN, FESTIVALES, ETC.
 - * prácticas individuales (para la siguiente clase): ver en casa los últimos desfiles en Vogue.com. *¿Qué diseñador te gusta más?* (Si hay fotografías de estos desfiles que les guste o inspire, guardarlas en el ordenador en una carpeta).
- TIPOS DE TEJIDOS TEXTILES: LA TEJEDURÍA. Fibras naturales, artificiales, etiquetado, tejidos comunes y ecológicos.
 - * prácticas en clase: ver muestras reales.
- RSC (RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA): Moda ecológica y sostenible.

14. ORIENTACIÓN LABORAL: CONTACTOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

ORIENTACIÓN EDUCACIONAL: cursos, universidades, escuelas, ferias y eventos, congresos...(teoría).

* **CLASES PRÁCTICAS:** las prácticas se irán haciendo según se vayan sucediendo los temas del curso tanto como ejercicios a realizar desde casa o en prácticas durante la clase, ya sea dibujar a mano alzada como en el aula de informática con el Adobe Photoshop.

* En los cursos de nivel medio y profesional, estos mismos contenidos se alargarán de manera más concisa y en profundidad. En el nivel de iniciación, se estudiarán todos los elementos de manera más básica y sencilla.

Profesora:

Lara Galán Montegordo (Larissa Design)
Diseñadora gráfica e ilustradora de Moda Senior
Web: <https://larissadesignfashion.wordpress.com/>
Behance: <https://www.behance.net/larissadesign>
E-mail: laragalan@icloud.com

Fundadora y diseñadora de Soul & Spirit, moda ecológica y sostenible
Web: <https://soulandspirit.es/>
Facebook/Instagram: @soulandspiritecofashion